



Оферта **о продаже товаров дистанционным способом**

Термины и определения

Оферта — официальное предложение ООО «ЛАЙТБАДИ» в адрес неограниченного круга физических лиц на заключение с LB договора купли-продажи дистанционным способом в порядке и на условиях, указанных в настоящей Оферте и действующим законодательством Российской Федерации. Совершая любые покупки на Маркетплейсе LB, физическое лицо подтверждает свое согласие с нижеприведёнными условиями и правилами. Настоящая Оферта действует до момента опубликования Оферты в новой редакции в сети Интернет по адресу: <https://mylitebody.com/>.

Настоящее предложение в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации является публичной офертой (далее — Договор, Оферта), полным и безоговорочным принятием (акцептом) условий которой в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса РФ, считается осуществление Покупателем конклюдентных действий — регистрация на Маркетплейсе и оформление Заказа и/или Предзаказа на Товар, представленный на Маркетплейсе в порядке и на условиях, установленных в настоящем Договоре. В случае несогласия с каким-либо пунктом Договора, Покупателю предлагается отказаться от Оформления Заказа и/или Предзаказа.

Маркетплейс (ИС) — информационные системы (включая веб-сайты, программные обеспечения, мобильные приложения), принадлежащие/находящиеся в пользовании у LB, и предоставляющие доступ к базе данных LB (информационно-справочная система, содержащая информацию о товарах, предназначенную для потенциальных покупателей (потребителей) товаров), имеющие персонифицированный веб-интерфейс, предназначенный для отражения соответствующих сведений и статусов по операциям с Отправлениями, Заказами, Предзаказами, Товарами, а также осуществления взаимодействия Клиента с LB. Объем доступных операций и функциональные возможности ИС определяются Продавцом самостоятельно;

ЛК — личный кабинет Клиента в ИС LB, в котором Клиенту доступно взаимодействие с Маркетплейсом на предложенных Маркетплейсом условиях;

Продавец (LB) — Общество с ограниченной ответственностью «Лайтбади» (ИНН 9728091916 / КПП 772801001, ОГРН 1237700236201, г. Москва, [ул. Воронцовские пруды, д. 3](#));

Клиент/Покупатель — дееспособное физическое лицо, заключившее с LB договор розничной купли-продажи Товара на условиях настоящей оферты;

Пункт выдачи заказов (ПВЗ) — стационарные места, осуществляющие выдачу Заказов Клиентам, указавшим адрес соответствующего ПВЗ в качестве места доставки;

Постамаг — техническое средство, представляющее собой электронное программно-техническое устройство, предназначенное для совершения операций приема и выдачи Заказов;

Товар — продовольственные и непродовольственные товары, предлагаемые Продавцом к приобретению на Маркетплейсе.

Заказ — оформленный Клиентом Заказ представленный на Маркетплейсе имеющийся в продаже Товар, направленный Продавцу в личном кабинете ИС.



Предзаказ — должным образом оформленный Клиентом Заказ на Маркетплейсе на приобретение Товара, не поступившего в продажу на момент оформления Предзаказа и его последующую доставку выбранным Клиентом способом посредством доставки товара через Службу доставки.

Оформление Заказа / Предзаказа — означает оформление Заказа и/или Предзаказа Товара Покупателем на Маркетплейсе Продавца.

1. Общие положения

1.1. Данная Публичная оферта распространяется на все виды Товаров и услуг, представленных на Маркетплейсе и, пока такие предложения с описанием присутствуют в каталоге Маркетплейса с возможностью оформления Заказа и/или Предзаказа.

1.2. Настоящая Публичная оферта признается акцептованной Покупателем с момента оформления Покупателем Заказа и/или Предзаказа.

1.3. Договор, заключаемый на основании акцептирования Покупателем настоящей Публичной оферты, является договором присоединения, к которому Покупатель присоединяется без каких-либо исключений и/или оговорок.

1.4. Продавец оставляет за собой право вносить изменения и/или дополнения в условия настоящего Договора путем размещения таких изменений и/или дополнений в тексте самого Договора при дальнейшем размещении на Сайте, в связи с чем Покупатель обязуется регулярно отслеживать изменения/дополнения условий настоящего Договора, размещенного на Сайте. Новая редакция Договора вступает в силу после его публикации на Сайте и применяется к любому Заказу, сделанному после публикации, если иное не предусмотрено условиями настоящего Договора.

1.5. Вся текстовая информация и графические изображения товаров, размещаемых на Сайте, являются собственностью Продавца или его контрагентов. Просмотр информации или распечатка страниц Сайта разрешается только для личного использования.

2. Предмет оферты.

2.1. Продавец обязуется продать и поставить Товар, оформленный по Заказу и/или Предзаказу, а Клиент оплатить стоимость Заказа и/или Предзаказа, и принять его в порядке, в сроки и на условиях, предусмотренными настоящей Офертой.

2.2. Совершая Заказ и/или Предзаказ на Маркетплейсе, Клиент подтверждает, что он знаком и согласен с условиями Оферты, условия ему понятны.

2.3. К отношениям между Продавцом и Клиентом применяются положения Гражданского Кодекса РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г № 2300-1, Правил Продажи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 и иные правовые акты РФ, принятые в соответствии с ними.

2.4. Факт регистрации на маркетплейсе и оформления Заказа и/или Предзаказа Клиентом является безоговорочным фактом принятия Клиентом условий данной Оферты.

2.5. Изображения Товаров, размещенные на Маркетплейсе могут отличаться от фактического внешнего вида.

3. Регистрация Клиента на Маркетплейсе

3.1. Оформить Заказ и/или Предзаказ на Маркетплейсе могут только зарегистрированные Клиенты, при этом Клиент вправе зарегистрироваться на сайте только 1 (один) раз, т.е. может иметь только один Личный кабинет. Создание нескольких учетных записей одним Клиентом является нарушением настоящей Оферты.

LB вправе ограничить или заблокировать доступ к использованию ИС в случае выявления:



- использования Клиентом нескольких аккаунтов;
- совершение заказов Клиентом с целью получения коммерческой выгоды, с целью перепродажи;
- выявления актов скупки или перепродажи Пользователем большого количества Товаров.

3.2. При регистрации на Маркетплейсе, а также при дальнейшем его использовании, Клиент предоставляет LB свои регистрационные данные (в том числе, персональные данные), включая, но не ограничиваясь: Ф.И.О., номер телефона, адрес электронной почты, адрес места нахождения, пол, дату рождения, сведения о параметрах фигуры (размере одежды), реквизиты электронных средств платежа (номер, срок действия, код CVV/CVC), и т.д.

3.3. Регистрируясь на Маркетплейсе, Клиент подтверждает свою дееспособность и согласие с условиями Оферты, принимает на себя ответственность за обязательства, возникающие у него вследствие оформления Заказа и/или Предзаказа на условиях, изложенных в настоящей Оферте, подтверждает и принимает на себя ответственность за точность, полноту и достоверность вводимых им данных, принимает на себя коммерческие риски, связанные с допущенными им ошибками и неточностями в предоставлении личных данных и данных для оплаты и доставки Заказа и/или Предзаказа.

3.3.1. Клиент, зарегистрировавшийся на Маркетплейсе, получает индивидуальную идентификацию путем ввода смс с кодом доступа, направленного LB на указанный в ЛК контактный номер. Индивидуальная идентификация Клиента позволяет избежать несанкционированных действий третьих лиц от имени Клиента.

3.3.2. Передача Клиентом кода доступа третьим лицам запрещена. Клиент несёт ответственность за все возможные негативные последствия, в случае передачи кода доступа, а также учетных данных Личного кабинета третьим лицам.

3.3.3. LB осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение регистрационных данных Клиента (в том числе, персональных данных).

3.4. В случае выявления факта предоставления Клиентом недостоверной информации при регистрации на Маркетплейсе, Продавец имеет право приостановить либо отменить регистрацию и/или отказать Клиенту в размещении Заказов и/или Предзаказов. Продавец не несет ответственности за последствия предоставления Клиентом недостоверной информации при регистрации.

3.5. Клиент не вправе регистрировать учетную запись от имени лица, которым Клиент не является, и передавать свои регистрационные данные другим лицам. Клиент самостоятельно несёт ответственность за все возможные негативные последствия, в случае передачи учетных данных ЛК третьим лицам.

3.6. Продавец вправе в одностороннем порядке изменить процедуру регистрации на Маркетплейсе.

4. Оформление Заказа на Маркетплейсе

4.1. Заказы оформляются Клиентом с использованием своего ЛК на Маркетплейсе из каталога Товаров, представленных на Маркетплейсе. Заказу автоматически присваивается номер по завершении процесса оформления Заказа.

4.2. Оформление Заказов возможно круглосуточно, за исключением периодов неработоспособности ИС, связанных с обновлением программного обеспечения Маркетплейса или с техническими сбоями.



- 4.3. При оформлении Заказа Клиент предоставляет Продавцу достоверную информацию о себе, указанную в п. 2.2. настоящей Оферты, а также время и способ передачи Заказа — доставка лично Клиенту или в ПВЗ/постамат. Выбор способа передачи подтвержденного Заказа доступен для Клиента до момента направления формы Заказа в адрес Продавца.
- 4.4. При оформлении Заказа Клиент выбирает удобный интервал для доставки или самовывоза Заказа в пределах 7 (семи) календарных дней с даты оформления Заказа.
- 4.5. Завершение оформления Заказа подтверждается путем размещения на Маркетплейсе страницы с информацией об оформленном заказе.
- 4.6. Заказ, по которому между Продавцом и Клиентом достигнуто соглашение по наименованиям, количеству, стоимости товаров и срокам передачи, является подтвержденным и подлежит передаче Клиенту, с учетом оплаты Заказа Клиентом в предусмотренном настоящей офертой порядке.
- 4.7. Клиент несет полную ответственность за полноту, достаточность и корректность данных, введенных при оформлении Заказа. Клиент несет риски последствий неверного указания сведений, необходимых для выполнения Заказа, в том числе, приводящих к невозможности надлежащего выполнения Заказа.
- 4.8. В случае выявления факта предоставления Клиентом недостоверной информации при оформлении Заказа, Продавец имеет право отказать Клиенту в исполнении Заказа и/или последующих Заказов / Предзаказов. Продавец не несет ответственности за последствия предоставления Клиентом недостоверной информации при оформлении Заказа.
- 4.9. Продавец вправе в одностороннем порядке изменить порядок оформления Заказов, формы, предлагаемые к заполнению, а также порядок сбора, передачи и обработки информации для размещения и оплаты Заказов.
- 4.10. Продавец оставляет за собой право аннулировать Заказ Покупателя на этапе его подтверждения в случае предоставления недостоверных данных или в случае отсутствия оплаты.

5. Оформление Предзаказа на Маркетплейсе

- 5.1. Предзаказы оформляются Клиентом с использованием своего ЛК на Маркетплейсе из каталога Товаров, представленных на Маркетплейсе, и доступных к Предзаказу. Предзаказу автоматически присваивается номер по завершении процесса оформления Предзаказа.
- 5.2. Оформление Предзаказов возможно круглосуточно, за исключением периодов неработоспособности ИС, связанных с обновлением программного обеспечения Маркетплейса или с техническими сбоями.
- 5.3. При оформлении Предзаказа Клиент предоставляет Продавцу достоверную информацию о себе, указанную в п. 2.2. настоящей Оферты, а также время и способ передачи Предзаказа — доставка лично Клиенту или в ПВЗ/постамат. Выбор способа передачи подтвержденного Предзаказа доступен для Клиента до момента направления формы Предзаказа в адрес Продавца.
- 5.4. При оформлении Предзаказа Клиент выбирает удобный интервал для доставки в пределах 7 (семи) календарных дней с даты поступления Товара в продажу, указанной на сайте Продавца. Срок поступления Товара в продажу может быть изменен Продавцом, но не более, чем на 1 (один) месяц, в этом случае дата и время доставки согласуются с Клиентом в персональном порядке по контактными данным, указанным Клиентом в его ЛК на сайте Продавца.
- 5.5. По экономическим, технологическим и иным производственным причинам Продавец имеет право ограничить количество Товаров доступных для Предзаказа. Это относится как к количеству Товаров в рамках одного Предзаказа, так и размещению нескольких Предзаказов одного и того же Товара.



5.6. Завершение оформления Предзаказа подтверждается путем размещения на Маркетплейсе страницы с информацией об оформленном Предзаказе.

5.7. Предзаказ, по которому между Продавцом и Клиентом достигнуто соглашение по наименованиям, количеству, стоимости товаров и срокам передачи, является подтвержденным и подлежит передаче Клиенту, с учетом оплаты Предзаказа Клиентом в предусмотренном настоящей офертой порядке.

5.8. Клиент несет полную ответственность за полноту, достаточность и корректность данных, введенных при оформлении Предзаказа. Клиент несет риски последствий неверного указания сведений, необходимых для выполнения Предзаказа, в том числе, приводящих к невозможности надлежащего выполнения Предзаказа.

5.9. В случае выявления факта предоставления Клиентом недостоверной информации при оформлении Предзаказа, Продавец имеет право отказать Клиенту в исполнении Предзаказа и/или последующих Заказов и/или Предзаказов. Продавец не несет ответственности за последствия предоставления Клиентом недостоверной информации при оформлении Предзаказа.

5.10. Продавец вправе в одностороннем порядке изменить порядок оформления Предзаказов, формы, предлагаемые к заполнению, а также порядок сбора, передачи и обработки информации для размещения и оплаты Предзаказов.

5.11. Продавец оставляет за собой право аннулировать Предзаказ Покупателя на этапе его подтверждения в случае предоставления недостоверных данных или в случае отсутствия оплаты.

6. Стоимость и оплата Заказа и/или Предзаказа

6.1. Стоимость Заказа и/или Предзаказа состоит из стоимости Товаров, устанавливаемой Маркетплейсом и актуальной на момент оформления Заказа и/или Предзаказа; стоимости услуг по доставке, устанавливаемой LB в одностороннем бесспорном порядке.

6.2. Стоимость доставки Заказа и/или Предзаказа включена в первоначальную стоимость Товара, указанную в карточке Товара на Маркетплейсе.

6.3. Способы оплаты Товара — предоплата банковской картой на Маркетплейсе; предоплата СБП.

6.4. Цена Товара на Маркетплейсе, в том числе доступного к Предзаказу, может быть изменена Продавцом в одностороннем порядке.

6.5. Цена заказываемого Товара (в том числе в порядке Предзаказа) будет меняться в зависимости от даты предоплаты — скидка на Товар будет динамической и будет зависеть от срока внесения предоплаты. С момента размещения Покупателем Заказа и/или Предзаказа и его оплаты цена на Товар в Заказа и/или в Предзаказе изменению не подлежит.

6.6. Заказ и/или Предзаказ, оформленный по предоплате, принимается в обработку только после проведения оплаты. В случае непоступления оплаты в течение 30 минут с момента размещения Заказа и/или Предзаказ не считается оформленным.

6.7. Право собственности на заказанные Товары переходит к Клиенту с момента фактической передачи Товара Клиенту и оплаты последним полной стоимости Товара, а также услуги доставки Товара. Риск его случайной гибели или повреждения Товара переходит к Клиенту с момента фактической передачи Товара Клиенту.

6.8. Приобретая товар (оформляя Заказ и/или Предзаказ) или заказывая услуги на Маркетплейсе Покупатель предоставляет LB согласие на списание денежных средств по реквизитам платежных карт, предоставленным Покупателем при оформлении Заказа и/или Предзаказа на товар или заранее сохраненных Покупателем в Личном кабинете, (далее — Платежным данным) в случаях, предусмотренных настоящим пунктом.



Если по каким-либо причинам денежные средства за товар или услуги не были списаны (удаление Покупателем данных банковской карты из личного кабинета и пр.), LB вправе осуществлять по своей инициативе списание денежных средств по Платежным данным в соответствии с правилами платежных систем, включая VISA, MasterCard, МИР, Систему быстрых платежей, и на следующих условиях:

- сумма списания составляет неоплаченную стоимость товаров или услуг, с которой Покупатель был ознакомлен в момент совершения Заказа и/или Предзаказа или до этого момента;
- списание совершается в рублях РФ, если иная валюта не была согласована сторонами при совершении Заказа и/или Предзаказа;
- LB не берет с Покупателя комиссию или иную плату за такое списание;
- отмена операций и возврат денежных средств осуществляются по правилам платежной системы, в соответствии с которыми осуществляется списание.

Данное в соответствии с настоящим пунктом согласие может быть отозвано Покупателем не ранее чем по истечении 10 дней с момента выдачи товара или оказания услуги, при заказе которых оно было предоставлено, посредством извещения LB о таком отзыве на адрес электронной почты mo@mylitebody.com.

6.9. Клиент дает согласие Продавцу списывать средства с банковской карты, реквизиты которой были введены для оплаты суммы Заказа и/или Предзаказа, без дополнительного ввода реквизитов карты и подтверждения каждой транзакции (безакцептный платеж) при изменении стоимости Заказа и/или Предзаказа в случае изменения состава Заказа и/или Предзаказа и изменения стоимости Товаров.

6.10. В случае невозможности списать сумму Заказа и/или Предзаказа с карты, указанной Клиентом при оформлении Заказа и/или Предзаказа, по какой-либо причине, включая недостаток средств на карте, истечение срока действия карты и пр., Представитель Продавца вправе отменить Заказ и/или Предзаказ Клиента полностью.

6.11. Оформляя Заказ и/или Предзаказ, Клиент подтверждает согласие с выбранными им условиями оплаты в соответствии с положениями настоящей Оферты.

6.12. Клиент самостоятельно несет ответственность за конфиденциальность данных своей банковской карты (банковских карт). Продавец не отвечает за возможный ущерб, убытки, полное или частичное списание денежных средств с банковской карты (банковских карт) Клиента и иной вред, причиненный Клиенту в результате несанкционированного доступа к данным банковской карты (банковских карт) Клиента, произошедших не по вине Продавца.

6.13. Все расчеты с Клиентами в соответствии с настоящей Офертой производятся в российских рублях.

6.14. Обязательства Клиента по оплате Заказа и/или Предзаказа считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Продавца.

6.15. Клиент извещен и согласен с тем, что чек поступает на электронную почту Клиента, указанную им при регистрации. Оформляя Заказ и/или Предзаказ Клиент подтверждает, что ему достаточно получения чека в электронном формате, предоставление чека на бумажном носителе не требуется.

7. Условия и сроки передачи Заказа и/или Предзаказа

7.1. Получение заказанного и/или предзаказанного Товара осуществляется тем способом, который выбрал Клиент при оформлении Заказа и/или Предзаказа. Передача Заказа и/или Предзаказа Клиенту осуществляется одним из следующих способов:



7.1.1. Самовывоз Заказа и/или Предзаказа клиентом из ПВЗ/постамата Продавца и/или его партнеров. При выборе данного способа получения Заказа и/или Предзаказа, Заказ и/или Предзаказ можно забрать только в ПВЗ/постамате, указанном при формировании Заказа и/или Предзаказа.

Выдача Заказов и/или Предзаказов Клиенту в ПВЗ/постаматах партнеров Продавца осуществляется согласно индивидуальному графику работы ПВЗ/постамата партнера Продавца. Оказание услуг, по выдаче заказов в ПВЗ/постаматах партнера Продавца осуществляется бесплатно.

7.1.2. Доставка Заказа и/или Предзаказа курьером до адреса, указанного Клиентом, осуществляется Продавцом и/или его партнерами в пределах города Москвы и Московской области. Доставка Заказа и/или Предзаказа до адреса, указанного Клиентом при оформлении Заказа и/или Предзаказа осуществляется ежедневно с 9:00 до 22:00.

7.2. В целях подтверждения Заказа и/или Предзаказа и времени его доставки Представитель Продавца, в том числе осуществляющий доставку Заказа и/или Предзаказа, связывается с Клиентом уточняет возможности Клиента по получению Товара, и по желанию Клиента корректирует время доставки.

7.3. При поступлении предзаказанного Товара на склад Продавца, с Клиентом связывается представитель Продавца и уточняет возможности Клиента по получению Товара. В случае неполучения ответа Клиента в течение 3 дней Продавец оставляет за собой право аннулировать данный Товар из Предзаказа, при этом денежные средства, оплаченные Покупателем, подлежат возврату Покупателю.

7.4. При доставке, передача Заказа и/или Предзаказа Клиенту осуществляется по адресу и в сроки, указанные Клиентом в Заказе и/или Предзаказе. Клиент обязан обеспечить приемку Товаров, в частности предоставить Продавцу максимально точную информацию о месте передачи Товаров, обеспечить свободный и беспрепятственный доступ представителей Продавца по указанному Клиентом адресу, в том числе с использованием домофона, звонка, пропускной системы, обеспечить присутствие в месте передачи Товаров уполномоченного на приемку Товаров лица. Доставка Заказа осуществляется до дверей квартиры, офиса и пр., либо в ПВЗ/постамат.

7.5. Обязательства Продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента, когда между Продавцом и Клиентом достигнуто соглашение по наименованиям, количеству, стоимости товаров и срокам его передачи.

7.6. Обязательства Продавца по передаче Заказа и/или Предзаказа считаются выполненными с момента вручения Товара Клиенту/Получателю.

7.7. Клиент обязан находиться в месте доставки Заказа и/или Предзаказа или обеспечить наличие Получателя в месте доставки Заказа и/или Предзаказа в указанный или согласованный с Продавцом временной интервал доставки.

7.8. Заказ и/или Предзаказ передается Клиенту по указанному им адресу/в ПВЗ/постамат, а при отсутствии Клиента — любому лицу (Получателю), предъявившему информацию о номере заказа и/или предзаказа, либо иное (в том числе электронное) подтверждение заключения договора розничной купли-продажи или оформление заказа и/или предзаказа, если иное не предусмотрено, условиями настоящей Оферты.

7.9. Приемка Товаров осуществляется в месте доставки/ПВЗ/постамате и во временной интервал, указанные Клиентом при оформлении Заказа и/или Предзаказа. Перенос даты и/или времени доставки/самовывоза возможен по согласованию между Клиентом и Продавцом. Частичный отказ от Заказа и/или Предзаказа не предусмотрен.

7.10. Неявка Клиента или несовершение иных необходимых действий для принятия Товара могут рассматриваться Продавцом в качестве отказа Потребителя от исполнения Договора.



7.11. С момента вручения Товара Клиенту/Получателю право собственности на Товар, а также риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Клиенту.

7.12. Клиент/Получатель обязуется осмотреть Товар, проверить количество, ассортимент, комплектность, сроки годности и качество (явные недостатки, которые могут быть установлены посредством обычного внешнего осмотра) Товара в момент передачи Товара Клиенту.

7.13. В случае если доставка Заказа произведена в согласованные сторонами сроки, но Заказ не был передан Клиенту по его вине, стоимость Доставки такого Заказа не подлежит возврату Клиенту. Последующая доставка производится в новые сроки, согласованные Сторонами, при условии повторной оплаты Клиентом услуг по доставке, если сторонами не согласовано иное.

7.14. В случае обнаружения недостатков при приемке Товаров (недовложение, вложение Товаров, отличных от указанных в Заказе, истекающие сроки годности, нарушение целостности упаковки, иные явные видимые недостатки Товара) Клиент/Получатель вправе отказаться от Товара на условиях, изложенных в п.7.9. настоящей Оферты.

7.15. Условия передачи подтвержденного Заказа, предусмотренные настоящим разделом Оферты, применимы, если иное не отражено в условиях Доставки и Самовывоза, размещенных на Маркетплейсе.

8. Отмена Заказа и/или Предзаказа. Возврат и отказ Клиента от Товара

8.1. Продавец может отменить Заказ и/или Предзаказ в следующих случаях:

- если Клиент не оплатил Заказ и/или Предзаказ;
- если Продавцу и/или его представителям/партнерам не удалось связаться с Клиентом/Получателем Заказа и/или Предзаказа по указанным Клиентом в Заказе и/или Предзаказе контактными данными;
- если Клиента не устраивает время доставки (временной промежуток);
- в иных случаях, когда Продавец не может исполнить Заказ и/или Предзаказ вследствие наступления условий непреодолимой силы (форс мажор);
- отказ Клиента от Товара в предусмотренных законодательством случаях;
- уклонение Клиента от получения Заказа и/или Предзаказа (Товара).

8.2. Клиент имеет право отказаться от Товара в любой момент до его передачи и в течение семи дней после передачи. Отменить Заказ и/или Предзаказ до его передачи путем направления сообщения Продавцу на адрес электронной почты mo@mylitebody.com или через телефон поддержки 8 (999) 660-50-59.

8.3. В случае полного отказа Клиента от Заказа и/или Предзаказа до осуществления его доставки Клиенту, Продавец осуществляет возврат Клиенту – физическому лицу денежных средств на банковскую карту или счет, с которого была произведена оплата Заказа и/или Предзаказа, в течение 10 (десяти) дней с даты отказа от Заказа и/или Предзаказа.

8.4. Возврат Товара надлежащего качества осуществляется в случае изъявления Клиентом желания его вернуть в срок, не превышающий семи дней с момента получения Товара при условии, если сохранены его товарный вид, упаковка и комплектация, потребительские свойства, товар не относится к категории, указанной в п. 6.5 настоящей Оферты а также в наличии документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного Товара.

8.5. Продовольственные Товары надлежащего качества не подлежат возврату Продавцу.



8.6. Для возврата Товара надлежащего качества Клиент направляет сообщение Продавцу в форме обратной связи, размещенной на Маркетплейсе или через телефон поддержки 8 (999) 660-50-59 и согласует порядок возврата Товара.

8.7. В случае возврата Товара надлежащего качества Продавец осуществляет возврат Клиенту стоимости Товара на банковскую карту или счет, с которого была произведена оплата Заказа, в течение 10 (десяти) дней с даты предъявления указанного требования, при этом Продавец удерживает с Клиента стоимость доставки Товара Клиенту и от Клиента.

8.8. При обнаружении недостатков Товара, касающихся количества, ассортимента, комплектности, тары и (или) упаковки Товара, срока годности, Клиент может известить Продавца об этих нарушениях в сроки, предусмотренные п. 7.12. Оферты. Клиент вправе предъявить требования к Продавцу в отношении ненадлежащего качества переданного Товара (брак), если эти недостатки обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности. Претензия направляется Продавцу в порядке, установленном п. 8.9. Оферты. В случае, если Клиент не заявляет претензию в течение указанных в настоящем пункте сроков, считается, что Клиент принял Товар без возражений.

8.9. Для предъявления претензии по основаниям, изложенным в п. 8.8. Оферты Клиент направляет сообщение Продавцу в форме обратной связи, на Маркетплейсе или через телефон поддержки 8 (999) 660-50-59 с приложением:

- скан или фотоизображение подтверждения оплаты Товара;
- фотоизображения или иные материалы, подтверждающие ненадлежащее качество Товара;
- скан или фотоизображение Заявления о возврате;
- если применимо, скан или фотоизображение гарантийного талона на Товар.

8.10. В случае обоснованности претензии Клиента, по основаниям, предусмотренным п. 6.8. Оферты, Продавец по согласованию с Клиентом в течение 10 (десяти) дней с даты предъявления претензии: 1. производит замену Товара ненадлежащего качества на аналогичный Товар надлежащего качества с перерасчетом стоимости Товара и доставкой за счет Продавца; или 2. возвращает стоимость Товара ненадлежащего качества или недовложения на банковскую карту или счет, с которого была произведена оплата Заказа; или 3. осуществляет по обоснованному требованию Клиента иные действия, совершения которых Клиент – физическое лицо имеет право требовать в соответствии с законодательством РФ.

8.11. В случае обнаружения недостатков, перечисленных в п. 8.8. Оферты, расходы по возврату Товара несет Продавец. Способ возврата Товара определяется Продавцом из способов, доступных Продавцу, исходя из принципа целесообразности расходов на возврат.

8.12. В случае возврата Товара надлежащего качества в связи с отказом Клиента от Заказа/части Заказа, расходы на его доставку до Продавца возлагаются на Клиента.

8.13. Датой исполнения обязанности Продавца по возврату денежных средств Клиенту в случаях, предусмотренных настоящим разделом 8 настоящей Оферты, считается дата списания денежных средств с расчетного счета банка Продавца.

9. Ответственность сторон

9.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящей Оферты (акцептованной Клиентом оферты) Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.

9.2. Продавец несет ответственность за ненадлежащее исполнение своих обязательств только при условии полного соблюдения Клиентом условий настоящей Оферты.

9.3. Продавец не несет ответственности за содержание и достоверность информации, предоставленной Клиентом при регистрации учетной записи и/или оформлении Заказа и/или Предзаказа.



9.4. Клиент несет ответственность за все действия, осуществляемые в ЛК. Клиент обязан немедленно уведомить Продавца путем направления сообщения на адрес электронной почты mo@mylitebody.com, или через телефон поддержки 8 (999) 660-50-59 о любом случае неавторизованного доступа в ЛК с его логином и паролем и/или о любом ином нарушении безопасности. Продавец не отвечает за возможный ущерб, убытки и иной вред, причиненный Клиенту в результате несанкционированного доступа в ЛК и к личной информации Клиента, произошедшего не по вине Продавца.

9.5. Продавец не несет ответственности за ущерб, причиненный Клиенту вследствие ненадлежащего использования/хранения им Товаров, приобретённых на Маркетплейсе.

9.6. Продавец не несет ответственности и не отвечает за убытки Клиента, возникшие в результате неправильного заполнения Заказа и/или Предзаказа, в том числе неправильного указания персональных данных, и неправомерных действий третьих лиц.

9.7. Клиент несёт полную ответственность за достоверность сведений и персональных данных, указанных им при регистрации на Маркетплейсе.

9.8. Продавец:

- не гарантирует отсутствие ошибок в работе Маркетплейса;
- не несет ответственности за скорость и бесперебойную работу Маркетплейса, его совместимость с программным обеспечением и техническими средствами Клиента и иных лиц;
- не несет ответственности за причинение каких-либо убытков, которые возникли или могут возникнуть при пользовании Маркетплейсом или в связи с этим;
- не несет ответственности, связанной с каким-либо искажением, изменением содержания Маркетплейса при их использовании;
- не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и/или энергетических сетях, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя Маркетплейса;
- не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие невозможности связаться с Клиентом по предоставленному им номеру телефона ввиду неработоспособности телефона, отсутствия на лицевом счете телефонного номера денежных средств, произошедшего сбоя в работе оператора связи, недоступности Клиента и т.п.;
- не несет ответственности за изменение программного обеспечения Маркетплейса, в результате которого ограничивается или становится невозможным доступ к Маркетплейсу;
- не несет ответственности за действия Клиента на Маркетплейсе;
- не несет ответственности за какие-либо повреждения программного и/или аппаратного обеспечения Клиента, возникшие в результате использования Маркетплейса;
- не гарантирует предоставление доступа к Маркетплейсу, если устройство Клиента не поддерживает формат, необходимый для воспроизведения представленной на них информации.

9.9. Любая из Сторон освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по настоящей оферте, если это неисполнение было вызвано обстоятельствами непреодолимой силы. Обстоятельства непреодолимой силы означают чрезвычайные, непредвиденные и непредотвратимые обстоятельства, возникшие в течение реализации договорных обязательств, которые нельзя было разумно ожидать при заключении договора, либо избежать или преодолеть, а также находящиеся вне контроля сторон такого договора.

В частности, но не ограничиваясь к таким обстоятельствам относятся: стихийные бедствия (землетрясение, наводнение, ураган), пожар, массовые заболевания (эпидемии), забастовки,



военные действия, террористические акты, диверсии, ограничения перевозок, запретительные меры государств, запрет торговых операций, в том числе с отдельными странами, вследствие принятия международных санкций и другие, не зависящие от воли сторон договора (контракта) обстоятельства.

10. Обработка персональных данных. Конфиденциальность

10.1. В момент регистрации на Маркетплейсе, Клиент подтверждает передачу своих персональных данных Продавцу своей волей и в своем интересе; дает согласие на обработку предоставленных персональных данных, в том числе, передачу их третьим лицам для целей исполнения Договора оферты (транспортным компаниям, агентам, компаниям, услуги сборки и курьерской доставки Заказов и т.д.).

10.2. Продавец подтверждает, что переданные Клиентом персональные данные будут им использованы исключительно в целях исполнения Договора оферты.

10.3. Рассылка информационных писем Продавца на адрес электронной почты, указанный Клиентом, производится только после получения соответствующего волеизъявления Клиента.

10.4. Подтверждением согласия на получение писем, SMS-сообщений, звонков, касающихся формирования и отгрузки Заказа и/или Предзаказа, является факт оформления Заказа и/или Предзаказа.

10.5. Продавец подтверждает, что с любыми третьими лицами, которым во исполнение условий настоящей Оферты Продавец предоставляет персональные данные Клиента, у Продавца наличествуют договорные отношения, в которых предусмотрено условие о конфиденциальности передаваемой информации.

10.6. Продавец имеет право использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.

11. Прочие положения

11.1. Соглашаясь с условиями настоящей Оферты и принимая ее, Клиент признает, что полностью ознакомился с текстом Оферты и понимает ее предмет и условия.

11.2. Продавец вправе в любой момент вносить изменения в настоящую Оферту и Приложения к ней путем размещения на Маркетплейсе новой редакции настоящей Оферты и Приложений, являющихся неотъемлемой частью настоящей Оферты.

11.3. Если иное не будет предусмотрено в новой редакции Оферты и Приложений, изменения вступают в силу в момент опубликования новой редакции документа на Маркетплейсе и действуют в отношении Заказов и/или Предзаказов, оформленных после такого опубликования и размещения на Маркетплейсе.

11.4. Признание судом недействительности какого-либо положения настоящей Публичной оферты не влечет за собой недействительность остальных положений.

11.5. Осуществляя регистрацию и/или оформление Заказа и/или Предзаказа после вступления в силу новой редакции Оферты и Приложений, Клиент автоматически подтверждает согласие с внесенными изменениями.

11.6. Продавец не несет ответственности за своевременное ознакомление Клиента с новой редакцией Оферты и Приложений, размещенных на Маркетплейсе.

11.7. В случае возникновения спорной ситуации и невозможности ее разрешения путем переговоров продавец или Клиент могут направить друг другу письменную претензию. Срок ответа на претензию – 20 (двадцать) рабочих дней с момента получения. В случае не урегулирования спорной ситуации в претензионном порядке спор подлежит передаче в суд по



месту нахождения Продавца либо в соответствии с подсудностью, установленной законодательством о защите прав потребителей.

11.8. Официальные уведомления и заявления по вопросам исполнения договора между Продавцом и Клиентом предоставляются:

11.8.1. в адрес Клиента – на электронный адрес, номер мобильного телефона, предоставленный Клиентом при регистрации или изменении своих учетных данных на Маркетплейсе;

11.8.2. в адрес LB – на почтовые или электронные адреса, приведенные в разделе 10 Оферты.

12. Реквизиты и контактная информация

Общество с ограниченной ответственностью «ЛАЙТБАДИ»

ОГРН: 1237700236201

ИНН 9728091916 / КПП 772801001

Юридический адрес: 119421, город Москва, ул. Новаторов, д.38, к. 4, кв. 57;

Адрес для направления корреспонденции: 117630, г. Москва, ул. Воронцовские Пруды, 3

Телефон поддержки: +7 (999) 660-50-59

E-mail: mo@mylitebody.com

Telegram: @LiteBody